

**ACTA CONSEJO UNIVERSITARIO  
30 DE AGOSTO DE 2012  
SESIÓN ORDINARIA**

Tabla

- Informe de Campaña de Admisión 2013
- Varios

Se inicia la sesión a las 10:30 hrs.

El Rector inicia la sesión, con una breve introducción respecto de la Campaña de Admisión de 2013 y de la importancia que tiene para la Universidad su implementación, con la debida antelación.

**1. APROBACIÓN DE ACTAS ANTERIORES DE FECHAS 21.06.2012 Y 28.06.2012**

El Secretario General, indica que no recibió observaciones a las actas de las sesiones anteriores. Por consiguiente, se somete a votación y se aprueban las actas.

**ACUERDO N° 1: SE APRUEBAN por unanimidad de los presentes las actas de la sesiones de 21.06.2012 y 28.06.2012.**

**2. PRESENTACIÓN LA CAMPAÑA DE ADMISIÓN 2013**

El Director de Diplades, hace una breve introducción al informe de la Campaña de Admisión 2013, dentro de lo cual se plantean dos puntos: el primero, dice relación con la ampliación del sistema de admisión único, que significó un cambio radical en el proceso de matrícula de estudiantes nuevos en las Universidades privadas, y que a la UCSH también afectó.

La segunda situación, dice relación con que se trabajará por primera vez, con una Agencia de Medios, los que permite optimizar el presupuesto de la Universidad, vale decir, dentro del mismo presupuesto del año anterior, se tendrá una mejor campaña, y la posibilidad de tener una mayor exposición en más medios, con mayor frecuencia y con mayor cobertura.

Al respecto el Rector señala que se generaron muchas conversaciones, en las cuales se hace necesario diferenciar, que una cosa es la Campaña de Admisión y otra es el posicionamiento de la Universidad.

Se presenta el informe de la Campaña de Admisión 2013:

- Se muestran distintas maquetas, con diferentes ejemplos de lo que se podría utilizar para esta campaña, entre afiches y el eslogan.
- Se presenta el Plan de Medios en los que aparecerá nuestra publicidad, entre algunos se señalan: TV, Radio, Prensa; Cines, Internet, Vía Pública.

### **COMENTARIOS**

Se comenta que la campaña debiera contener elementos diferenciadores, por ejemplo que somos una Universidad sin fines de lucro, y que debiera aprovecharse el momento en que se está conociendo del tema. Se considera que la campaña es un vehículo para poder posesionar nuestra marca.

Se discute al respecto, debido a que esta campaña de admisión no es de posicionamiento, no se puede pretender posicionar a la Universidad, lo que se quiere hacer es mostrar a los estudiantes lo que estamos ofreciendo.

El Rector opina que si se incorpora el tema del NO LUCRO en la campaña, sería un tema de coherencia, y quizás en un afiche no se podría incorporar todo, y que debiera conversarse.

Se plantea la idea que debe incorporarse en la Campaña la ubicación de los egresados de la UCSH y para las próximas campañas de admisión se debiera trabajar los temas relacionados con los Magister.

Surgen diversas opiniones respecto del eslogan, que incluyen modificaciones en algunas frases.

### **VARIOS**

El Padre Mauricio Montoya, se incorpora a la sesión, para dar a conocer el calendario de actividades para la celebración de los 30 años de la Universidad.

### **Calendario de festejos de Aniversario de la Universidad.**

**Lunes 3 septiembre:** “Dilo en 103 palabras”

**Martes 4 septiembre:** Copa Aniversario de selecciones de estudiantes y de facultades.

**Miércoles 5 septiembre:** Bendición de la Universidad en su lugar, renombrando algunos salones.

**1er evento:** Apertura oficial de Aniversario con “Gala en salón G20, Orquesta”

**Lunes 10 a miércoles 12 de septiembre:**

- Comparte tus talentos
- Campaña del Buen Samaritano

**Jueves 13 septiembre:** Muestra de Cueca en el patio central.

**Viernes 15 septiembre:** Liturgia y esquinazo, patio central.

**Lunes 24 septiembre:** Exposición acerca de la memoria Institucional.

**Jueves 27 septiembre:**

- Presentación del grupo ANTUMAPU.
- Ceremonia de reconocimiento a funcionarios que cumplen de 25 a 30 años en la Universidad.

**Viernes 28 septiembre:**

- Evento para coronar el cierre del mes “Clase Magistral acerca de la Naturaleza de la Universidad.
- Misa de Aniversario.

**Sábado 29 septiembre:** Acción solidaria.

**Viernes 5 octubre:** Cierre 1er semestre con los estudiantes.

**COMENTARIOS**

Con ocasión de las celebraciones, se sugiere celebrar el día del Profesor.

En otro contexto, el Rector señala que conversó con los Decanos respecto de la semana del 14 a 18 de enero, acordando que debería ser una semana de reflexión Universitaria y también se refiere a las vacaciones, que debiera ser a contar del 04 de febrero hasta el 04 de marzo de 2012.

**Finaliza la sesión a las 13.15 hrs.**



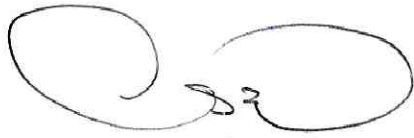
**Jorge Baeza Correa**

*Rafael Niño de Zepeda G*  
**Rafael Niño de Zepeda G**



**Ana Álvarez Mena**

*Mario Sandoval M.*  
**Mario Sandoval M.**



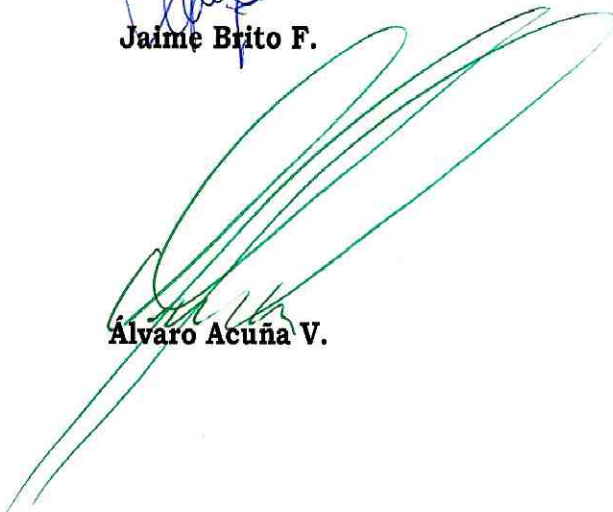
**Carlos Abrigo O.**

*Patricio Rosende L.*  
**Patricio Rosende L.**



**Jaime Brito F.**

*Lidia Herrera P.*  
**Lidia Herrera P.**



**Álvaro Acuña V.**